



Mijn naam is Marcel Grol, docent Commerciële Economie bij Avans Hogeschool Breda. Na de studies Commerciële economie en Economische psychologie, heb ik ruim 20 jaar gewerkt als merkstrateeg bij grote communicatiebureaus, op zeer uiteenlopende klanten. Ik ben in 2014 binnengestapt bij Avans, als docent bij de Minor Branding. Mijn passie voor het bouwen van sterke en tegenwoordig betekenisvolle merken overbrengen op studenten, mooier kon niet. Dat werd het wel.

De afgelopen jaren heb ik, mede als kenniskringlid van het lectoraat New Marketing, mij verder verdiept in het wel en wee van de marketing in een veranderende (economische) wereld. Van daaruit heb ik o.a. 4 jaar geleden de module New Marketing voor studenten jaar 4 gebouwd: hoe vermarkt je op een verantwoorde manier producten/ diensten, waarbij winst maken mag, maar niet ten koste van mensen en milieu. Geen doemscenario's, maar kansen en uitdagingen zien.

Het is niet alleen vanuit Avans dat er intensiever wordt samengewerkt met het werkveld, het is ook mijn eigen drijfveer. Ik wil met mijn ervaring ook bedrijven en organisaties verder helpen. Samen werken voor een betere en mooiere wereld. Impact maken!

Marcel Grol

Mjm.grol@avans.nl

06-10305395