



Urban Living Lab
Breda

WAT ZIJN BELANGRIJKE FACTOREN VOOR MBO STUDENTEN BINNEN HET ECONOMISCHE DOMEIN UIT BRED A BIJ HET SELECTEREN EN BEHOUDEN VAN EEN WERKGEVER?

ZEER BELANGRIJK

Doorgroei mogelijkheden:

- Jonge professionals hechten veel belang aan de mogelijkheid om zich te ontwikkelen en door te groeien in hun carrière. Werkgevers kunnen loopbaanontwikkelingsprogramma's, trainingen en opleidingen aanbieden om aan deze behoefte te voldoen.

Werk-privé Balans:

- De balans tussen werk en privéleven is een essentiële overweging geworden, vooral in het licht van de ervaringen tijdens de COVID-19-pandemie. Flexibele werktijden en thuiswerkmogelijkheden dragen bij aan het creëren van een gezonde balans.

Persoonlijke Begeleiding:

- Jonge professionals hechten waarde aan persoonlijke begeleiding en ondersteuning. Werkgevers kunnen mentorschapsprogramma's implementeren en regelmatige feedbacksessies organiseren om de groei en ontwikkeling van werknemers te bevorderen.

Salaries:

- Het salaris wordt als cruciaal beschouwd, wat aangeeft dat financiële zekerheid voor MBO-studenten uit Breda een topprioriteit is. Werkgevers moeten competitieve salarissen aanbieden om talent aan te trekken en te behouden.

BELANGRIJK

Flexibele Werktijden:

- Flexibiliteit in werktijden wordt als belangrijk beschouwd. Werkgevers kunnen flexibele schema's en hybride werkmodellen overwegen om aan deze behoefte te voldoen.

Thuiswerkmogelijkheden:

- Thuiswerken heeft aan belang gewonnen. Werkgevers kunnen investeren in technologie en beleid ontwikkelen om thuiswerken mogelijk te maken.

MINDER BELANGRIJK

Locatie:

- De fysieke locatie van het werk lijkt minder cruciaal te zijn. Werkgevers kunnen zich concentreren op andere aspecten dan alleen de geografische locatie om aantrekkelijk te blijven.

Interessante Projecten:

- Hoewel het nog steeds van belang is, wordt het als minder kritiek beschouwd. Werkgevers kunnen echter de betrokkenheid vergroten door uitdagende en boeiende projecten aan te bieden.

Waar kan je je als bedrijf in onderscheiden

- **Doorgroei mogelijkheden:** Jonge professionals geven aan er veel belang bij te hebben om te kunnen door ontwikkelen en te kunnen groeien in hun carrière. Dit kunnen werkgevers verbeteren door opleidingen en trainingen aan te bieden waar ze in willen door ontwikkelen.
- **Persoonlijke begeleiding:** Jonge professionals hechten steeds meer waarde aan hun eigen welzijn en vinden ze het dus belangrijk om ondersteuning en begeleiding te krijgen op werk maar ook persoonlijk gebied. Dit kunnen werkgevers doen door mentorschap programma's en regelmatige feedback sessies om zo uiteindelijk een goede sfeer creëren tussen werkgever en werknemer.